



## FICHA TÉCNICA

	PRODUCTO	CHILE
	CÓDIGO	C50075H
<b>1. DESCRIPCIÓN:</b> Extracto hidroglicólico del fruto conocido como CHILE DE ARBOL SECO ( <i>Capsicum annuum</i> ), adicionado con conservadores para facilitar su manejo y almacenaje.	<b>2. PRINCIPALES COMPONENTES:</b> El extracto de chile puede contener: Glúcidos, prótidos, minerales, ácidos orgánicos, incluyendo ascórbico, capsainoides flavonoides, entre otros.	
<b>3. ASPECTO:</b> Líquido ligeramente translúcido, de color Anaranjado y olor característico.	<b>4. SOLUBILIDAD:</b> En agua, alcoholes y glicoles.	
<b>5. PARÁMETROS FÍSICOQUÍMICOS:</b> pH a 20°C: Densidad a 20°C: Índice de refracción a 20°C:	5.0 - 7.0 1.020 - 1.050 1.3795 - 1.3980	
<b>6. CONSERVADORES:</b> Mezcla de metilparaben e imidazolidinil urea (%):	0.4	
<b>7. PARÁMETROS MICROBIOLÓGICOS:</b> Cuenta mesofílicos aerobios: Cuenta hongos y levaduras: Coliformes totales:	≤ 100 UFC/mL ≤ 100 UFC/mL < 10 UFC/mL	
<b>8. APLICACIÓN COSMÉTICA:</b> Dentro de las propiedades del CHILE destacan las siguientes: antiséptico, estimulante del crecimiento capilar, rubefaciente, tonificante. Se recomienda su inclusión en formulaciones para cabello delgado, maltratado o delicado, y en productos para disimular las canas.	<b>9. DOSIFICACIÓN:</b> Se recomienda la adición de 3 a 5 % en productos capilares y de 5 a 10 % en productos corporales, sin embargo, concentraciones mayores no presentan efectos negativos.	
<b>10. MANEJO:</b> Su adición debe hacerse como último ingrediente de la preparación a temperaturas inferiores a los 50°C, se aconseja disolverlo previamente a su uso.	<b>11. ALMACENAJE:</b> La temperatura óptima para la conservación del extracto es a temperatura ambiente y protegido de la luz directa del sol. En caso de que presente precipitados durante su almacenaje, agitar hasta su reconstitución antes de adicionar en su formulación.	
<b>12. PRESENTACIÓN:</b> Envases de polietileno de alta densidad (HDPE) de 1 kg y garrafas de 5, 10 y 25 kg.	<b>13. VIDA ÚTIL:</b> 18 meses	
<b>EL USO FINAL DE ESTA MATERIA PRIMA ES RESPONSABILIDAD DEL CLIENTE</b>	<b>FECHA DE EMISIÓN: 10 Feb 20</b> <b>FECHA DE REVISIÓN: 10 Feb 23</b>	